

### Was ist der Audi Production Award?

Der **Audi Production Award** ist ein internationaler Innovationswettbewerb, bei dem wir Studenten, Wissenschaftlern und Ingenieuren weltweit die Chance geben, visionäre Ideen zu entwickeln und sie mit unseren Experten aus der Produktion zu diskutieren. So möchten wir die Zusammenarbeit von Wissenschaft und Industrie aktiv fördern.

### Wie lautet das Motto 2011?

Das Motto 2011 lautet „Ressourceneffizienz in der Produktion“. Wie kann die Automobil-Produktion der Zukunft noch effizienter mit Ressourcen umgehen? Welche Ideen und Konzepte zu Fertigung, zu Bestandteilen davon oder zu technologischen Prozessen und Verfahren sind vorstellbar?

Die Fragestellung bezieht sich auf die komplette Vielfalt aller Themenfelder der Automobilproduktion, die folgende Stichwörter beispielhaft aufzeigen:

Abfälle • Aggregatefertigung • Arbeit • Betriebsmittel • CO<sub>2</sub>-Emission • Demographie • Digitale Fabrik • Effektivität • Effizienz • Energie • Fertigungsverfahren • Generation • Globalisierung • Halbzeuge • Herstellketten • Infrastruktur • Karosseriebau • Kreisläufe • Lackiererei • Lean Production • Leichtbau • Lieferkette • Life Cycle Assessment (LCA) • Logistik • Materialeinsatz • Menschen • Messgrößen / Kennzahlen • Montage • Nachhaltigkeit • Null-Emission • Nutzungsgrad • Planungsprozesse • Ökonomie • Ökologie • Presswerk • Prozesskette • Prüfprozesse • Qualität • Recycling • Rekuperation • Ressourcen • Rohstoffe • Simulation • Technologien • Umwelt(bilanz) • Verantwortungsbewusstsein • Verwertung • Vorsprung durch Technik • Visualisierung • Wasserverbrauch • Werkzeugbau • Werkstoffe • Zeit • Zerspanung • Zukunft • ...

Dies soll nur die Breite der möglichen Themen aufzeigen, eine **eigenständige Themenwahl** ist ausdrücklich erwünscht!

### Was habe ich vom Audi Production Award?

Die Finalisten und Gewinner erwartet:

- eine 2-tägige Einladung zu Audi nach Ingolstadt mit exklusiven Einblicken in die Produktion
- ein Experten-Workshop, bei dem die Konzepte mit hochkarätigen Audi-Führungskräften der Produktion weiterentwickelt werden
- ein hochwertiges und spannendes Rahmenprogramm
- der **Audi Production Award** für den Gewinner
- Preisgelder von insgesamt 10.000,- €
  - 5.000,- € für das beste Gesamtkonzept
  - 2.500,- € für das visionärste Konzept
  - 2.500,- € für das Konzept mit der besten Umsetzungschance

### Wer kann am Audi Production Award teilnehmen?

Teilnehmen können alle natürlichen Personen als Einzelpersonen oder Teams: also Studenten, Wissenschaftler und Ingenieure, Angehörige von Hochschulen und/oder Forschungseinrichtungen, Rentner – jeder, der Lust und eine gute Idee hat, kann teilnehmen.

### Kann ich in einer Gruppe teilnehmen?

Ja. Teams bestehen aus mindestens zwei und maximal vier Personen. Sie können auch unter der thematischen Betreuung durch einen Professor oder auch durch andere Personen stehen. Eine Einzelperson darf aber nicht mehreren Teams angehören.

### Wie kann man gewinnen?

Ganz einfach: mit einer guten Idee zum Thema „Ressourceneffizienz in der Produktion“.

### Wie sieht der Ablauf im Einzelnen aus?

1. Sie reichen Ihren Beitrag per E-Mail bis zum 30. September 2011 ein.
2. Alle Teilnehmer werden bis zum 17. Oktober 2011 von Audi per E-Mail benachrichtigt. Die Finalisten laden wir zum Experten-Workshop ein.
3. Der Experten-Workshop findet vom 16. bis 17. November 2011 in Ingolstadt statt. Die Kosten der Veranstaltung, für Unterbringung sowie An- und Abreise werden von Audi übernommen.
4. Die Preisverleihung findet im Rahmen des Workshops statt.

In welcher Form reiche ich ein?

Für die Einreichung der Ideen haben wir eine Konzept-Mappe als Download vorbereitet, die Sie uns nach der Bearbeitung per E-Mail an [production.award@audi.de](mailto:production.award@audi.de) zurückschicken. Die Unterlagen müssen in deutscher oder englischer Sprache verfasst sein.

Welchen Umfang muss die Einreichung haben?

Maximal 10 Seiten:

1. Die Ausgangsposition: Wo befinde ich mich, was sind meine Rahmenbedingungen?
2. Die Lösungsidee: Wie löse ich die Aufgabe?
3. Die Umsetzung: Schritte, Umsetzung, Prozesse und Wirkung (keine Business-Pläne).

Für die Punkte 1 und 2 steht Ihnen je eine halbe Seite, für Punkt 3 (den Lösungsweg) stehen Ihnen 9 Seiten zur Verfügung.

Wann ist Einsendeschluss?

Bis zum 30. September 2011 müssen die Konzept-Mappen bei uns eingegangen sein.

Wo bekomme ich Unterlagen und Infos?

Alle Unterlagen stehen hier zum Download bereit:

[www.audi.de/production-award](http://www.audi.de/production-award)

Wie werden die Gewinner ermittelt?

Das Experten-Gremium von Audi entscheidet über die Finalisten und die Gewinner.

Bewertungskriterien sind:

- Bezug zur Produktion
- Qualität des Inhaltes
- Innovationsgrad
- Umsetzbarkeit
- Ausgangsszenario
- Eigenständigkeit
- Dokumentation (Ausdruck, Form, Verständlichkeit etc.)
- Aktualität, Berücksichtigung von Trends

Die Bewertungen der Jury erfolgen unter Ausschluss der Öffentlichkeit und sind für alle Teilnehmer verbindlich. Eine Begründung für eine etwaige ablehnende Entscheidung der Jury erfolgt nicht.

An wen wende ich mich, wenn ich noch Fragen habe?

Für den **Audi Production Award** gibt es einen direkten Ansprechpartner:

Herrn Christian Aye

+49-841-89-573662

[production.award@audi.de](mailto:production.award@audi.de)

Welche Preisgelder gibt es?

Insgesamt ist der Wettbewerb mit einem Preisgeld von 10.000,- € ausgestattet.

Der **Audi Production Award** für das beste Gesamtkonzept ist mit 5.000,- € dotiert.

Darüber hinaus vergeben wir Sonderpreise mit je 2.500,- € für das visionärste Konzept sowie für das Konzept mit der besten Umsetzungschance.

Wer richtet den Wettbewerb aus?

Für den **Audi Production Award** ist der Geschäftsbereich Produktion von Audi zuständig. Hier werden alle Ideen bewertet und besprochen.

Seit wann gibt es den Audi Production Award?

Der Wettbewerb fand 2010 zum ersten Mal statt und wird jährlich veranstaltet.

Werden meine Ideen veröffentlicht?

Nein! Unter Umständen können der Konzepttitel und eine Kurzbeschreibung veröffentlicht werden.

Eine komplette Veröffentlichung wird es nicht geben. So bleiben Ihre Ideen besser geschützt.

Behalte ich die Rechte an meiner Idee?

Ja. Sie haben das Urheberrecht für Ihre Idee als auch die Nutzungsrechte. D. h., Sie können Ihre Idee weiterverwerten.

Kann Audi meine Idee nutzen?

Ja. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erlauben Sie Audi, Ihre Einreichung ganz oder in Teilen umzusetzen. In diesem Fall werden Sie als Einreicher über alle Schritte informiert.

Sind meine persönlichen Daten gut aufgehoben?

Wir halten uns streng an die gesetzlichen Vorgaben zum Datenschutz und verwenden Ihre Daten nur im Zusammenhang mit dem **Audi Production Award**. Sie werden von uns **keine Werbung** erhalten! Details hierzu finden Sie auch in den Teilnahmebedingungen.