

**Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Digitale Medien- und Kommunikationskulturen mit dem Abschluss Master of Arts
STUDIENABLAUFPLAN**

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	Arbeitsaufwand Leistungspunkte Gesamt
1. Schwerpunktmodule:					
Modul I Digitale Kommunikation (MA)	S: Kommunikations- und Interaktionsformen digitaler Medien (Forschungsprojekt I) 180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) PVL Präsentation und Moderation S: Persuasive Kommunikation 180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) PVL Präsentation und Moderation	S: Kommunikations- und Interaktionsformen digitaler Medien (Forschungsprojekt II) 180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) PVL Präsentation und Moderation PL Hausarbeit			540 AS / 18 LP
Modul II Digitale Alltagskulturen (MA)		S: Kommunikations- und Medienkultur 180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) PVL Präsentation und Moderation	S: Soziale Medien 180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) PVL Präsentation und Moderation PL Hausarbeit		360 AS / 12 LP
Modul III Visuelle Kulturen (MA)	S: Visuelle Praktiken der Identitätskonstruktion und Vergemeinschaftung (Forschungsprojekt I) 180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) S: Visual Culture in transmedialen Öffentlichkeiten 180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) PVL Präsentation mit Moderation und schriftliche Ausarbeitung	S: Visuelle Praktiken der Identitätskonstruktion und Vergemeinschaftung (Forschungsprojekt II) 180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) PL Hausarbeit			540 AS / 18 LP
Modul IV Digitale Bildlichkeit (MA)		S: Visuelle Marken- und Unternehmenskommunikation 180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) PVL Präsentation mit Moderation und schriftliche Ausarbeitung	S: Fotografie und digitale Medien 180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) PL Hausarbeit		360 AS / 12 LP

1243

Ärntliche Bekanntmachungen

Nr. 31/2014

vom 27. August 2014

**Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Digitale Medien- und Kommunikationskulturen mit dem Abschluss Master of Arts
STUDIENABLAUFPLAN**

2. Ergänzungsmodule: Im Bereich Ergänzungsmodule ist zwischen dem Ergänzungsbereich Wirtschaft (Modul V.a) und dem Ergänzungsbereich Medieninformatik (Modul V.b1 und Wahl von zwei Modulen aus Vb.2 bis Vb.4) zu wählen.					
Ergänzungsbereich Wirtschaft					
Modul V.a Wirtschaft, Marketing und Medienrecht (A)	V/Ü: Recht der Information und Kommunikation II 150 AS 3 LVS (V2/S0/Ü1) PL Klausur	S: Organisation und Personal (BWL II-c) 150 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) PVL Referat PL Hausarbeit	V: Marketingmanagement oder V: Marketinginstrumente II (Marketing-Mix) 150 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0) PL Klausur		450 AS / 15 LP
Ergänzungsbereich Medieninformatik					
Modul V.b1 Hauptseminar Informatik		S: Hauptseminar Informatik 150 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) ASL Referat und Hausarbeit			150 AS / 5 LP
Aus den nachfolgend genannten Modulen sind zwei auszuwählen:					
Modul V.b2 Mediencodierung		V/Ü: Mediencodierung 150 AS 4 LVS (V2/S0/Ü2) PL Klausur			150 AS / 5 LP
Modul V.b3 Mensch Computer Interaktion II	V/Ü: Mensch Computer Interaktion II 150 AS 4 LVS (V2/S0/Ü2) PL Klausur				150 AS / 5 LP
Modul V.b4 Medienretrieval	V/Ü: Medienretrieval 150 AS 4 LVS (V2/S0/Ü2) PL Klausur				150 AS / 5 LP
3. Module Zusatzqualifikation: Aus den nachfolgend genannten Modulen Zusatzqualifikation ist ein Modul auszuwählen:					
Modul VI.a Psychologie (A) (Auswahl von 5 Vorlesungen)		V: Vorlesung I 90 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0)	V: Vorlesung II 90 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0) V: Vorlesung III 90 AS 2 LVS		450 AS / 15 LP

1244

Ärntliche Bekanntmachungen

Nr. 31/2014

vom 27. August 2014

**Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Digitale Medien- und Kommunikationskulturen mit dem Abschluss Master of Arts
STUDIENABLAUFPLAN**

			(V2/S0/Ü0) V: Vorlesung IV 90 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0) V: Vorlesung V 90 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0) 3 PL Klausuren	
Modul VI.b Germanistik (A) (Auswahl von 3 Vorlesungen und 1 Seminar)		V: Vorlesung I 90 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0) PL Klausur	V: Vorlesung II 90 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0) PL Klausur V: Vorlesung III 90 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0) PL Klausur S: Seminar 180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) PL Hausarbeit	450 AS / 15 LP

1245

**Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Digitale Medien- und Kommunikationskulturen mit dem Abschluss Master of Arts
STUDIENABLAUFPLAN**

<p>Modul VI.c Pädagogik (A) (Auswahl von 1 aus 2 Vorlesungen)</p>		<p>V: Gewählte Vorlesung 90 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0) PL Klausur</p>	<p>V: Einführung in die Interkulturelle Pädagogik 90 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0) PL Klausur</p> <p>V: Das Bildungssystem der Bundesrepublik Deutschland im internationalen Vergleich 90 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0) PL Klausur</p> <p>V: Einführung in die Allgemeine Fachoffene Didaktik I 90 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0)</p> <p>V: Einführung in die Allgemeine Fachoffene Didaktik II 90 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0) PL Klausur</p>		<p>450 AS / 15 LP</p>
<p>Modul VI.d Interkulturelle Kommunikation und interkulturelle Kompetenz (A) (Auswahl von 5 Vorlesungen)</p>		<p>V: Vorlesung I 90 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0)</p>	<p>V: Vorlesung II 90 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0)</p> <p>V: Vorlesung III 90 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0)</p> <p>V: Vorlesung IV 90 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0)</p> <p>V: Vorlesung V 90 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0)</p> <p>3 PL Klausuren</p>		<p>450 AS / 15 LP</p>

1246

**Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Digitale Medien- und Kommunikationskulturen mit dem Abschluss Master of Arts
STUDIENABLAUFPLAN**

<p>Modul VI.e Politikwissenschaft (A) (Auswahl von 3 Vorlesungen)</p>		<p>V: Vorlesung I 90 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0) PL Klausur</p>	<p>V: Vorlesung II 90 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0) PL Klausur</p> <p>V: Vorlesung III 90 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0) PL Klausur</p> <p>S: Allgemeine Forschungsfragen der vergleichenden Regierungslehre 180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) PVL Referat mit Handout PL Klausur</p>		<p>450 AS / 15 LP</p>
<p>Modul VI.f Soziologie (A)</p>		<p>V: Einführung in die sozialwissenschaftliche Datenanalyse 90 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0) PL Klausur</p>	<p>Angebot 1: V: Grundlagen der qualitativen empirischen Sozialforschung 180 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0) PL Klausur</p> <p>S: Spezielle Probleme und Techniken der qualitativen Sozialforschung 180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü2) PL Hausarbeit</p> <p>oder</p> <p>Angebot 2: V: Multivariate Verfahren sozialwissenschaftlicher Datenanalyse 180 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0) PL Klausur</p> <p>V: Spezielle Probleme und Techniken der quantitativen Sozialforschung 180 AS 2 LVS</p>		<p>450 AS / 15 LP</p>

1247

**Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Digitale Medien- und Kommunikationskulturen mit dem Abschluss Master of Arts
STUDIENABLAUFPLAN**

			(V2/S0/Ü0) PL Klausur		
Modul VI.g English Literatures and Cultures (A) (Auswahl von 3 Seminaren)		S: Seminar I 150 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) PVL Kurzreferat PL Hausarbeit	S: Seminar II 150 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) PVL Kurzreferat PL Hausarbeit S: Seminar III 150 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) PVL Kurzreferat PL Hausarbeit		450 AS / 15 LP
4. Modul Master-Arbeit:					
Modul VII Master-Arbeit				K: Kolloquium zur Masterarbeit 900 AS 2 LVS (V0/S0/K2) PL Masterarbeit	900 AS / 30 LP
Gesamt LVS (beispielhaft bei Wahl: Modul V.a, Modul VI.a)	11	12	14	2	39
Gesamt AS (beispielhaft bei Wahl: Modul V.a, Modul VI.a)	870	960	870	900	3600 AS / 120 LP

PL	Prüfungsleistung	V	Vorlesung	E	Exkursion
PVL	Prüfungsvorleistung	S	Seminar	K	Kolloquium
AS	Arbeitsstunden	Ü	Übung	PR	Projekt
LP	Leistungspunkte	T	Tutorium	ASL	anrechenbare Studienleistung
LVS	Lehrveranstaltungsstunden	P	Praktikum		