

**Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Digitale Medien- und Kommunikationskulturen mit dem Abschluss Master of Arts  
STUDIENABLAUFPLAN**

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	Arbeitsaufwand Leistungspunkte Gesamt
<b>1. Basismodule:</b>					
272135-006 Digitale Medien	300 AS 2 LVS (V1/S1) PL: Klausur				300 AS/10 LP
272152-009 Visuelle Soziologie	300 AS 2 LVS (V1/S1) PVL: schriftlich ausgearbeitetes Referat PL: Klausur				300 AS/10 LP
<b>2. Methodenmodule:</b>					
272135-007 Digital Methods	150 AS 2 LVS (S2) PL: schriftliche Ausarbeitung von Übungsaufgaben				150 AS/5 LP
272152-008 Spezielle Probleme der Bilddatenanalyse	150 AS 2 LVS (S2) PL: schriftliche Ausarbeitung von Übungsaufgaben				150 AS/5 LP
<b>3. Forschungsmodule:</b>					
272135-008 Digitale Medienkommunikation		300 AS 2 LVS (S2) PL: schriftlicher Forschungsbericht			300 AS/10 LP
272152-006 Visuelle Sozialkommunikation		300 AS 2 LVS (S2) PL: schriftlicher Forschungsbericht			300 AS/10 LP

**Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Digitale Medien- und Kommunikationskulturen mit dem Abschluss Master of Arts  
STUDIENABLAUFPLAN**

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	Arbeitsaufwand Leistungspunkte Gesamt
<b>4. Vertiefungsmodule:</b>					
272135-009 Vertiefung Soziale Medien			150 AS 2 LVS (S2) PL: schriftlich ausgearbeitetes Referat		150 AS/5 LP
272152-007 Vertiefung Visuelle Kulturen			150 AS 2 LVS (S2) PL: schriftlich ausgearbeitetes Referat		150 AS/5 LP
272100-016 Vertiefung Strategische Kommunikation			300 AS 4 LVS (S4) 2 PVL: Referate PL: mündliche Prüfung		300 AS/10 LP
<b>5. Ergänzungsmodule:</b> Aus den nachfolgend genannten Ergänzungsbereichen sind zwei Bereiche auszuwählen, in denen jeweils Module im Gesamtumfang von 10 LP nach Wahl der Studenten zu belegen sind. Module, die bereits im Bachelorstudiengang belegt wurden, dürfen nicht nochmals ausgewählt werden.					
<b>Ergänzungsbereich Medien und Informatik:</b>					
272137-009 Accessibility		150 AS 2 LVS (S2) PL: Hausarbeit			150 AS/5 LP
272137-010 Aktuelle Entwicklungen intelligenter Medien			150 AS 2 LVS (S2) PL: Hausarbeit		150 AS/5 LP
257080-001 Medienapplikationen		150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PVL: Präsentation PL: Klausur			150 AS/5 LP

**Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Digitale Medien- und Kommunikationskulturen mit dem Abschluss Master of Arts  
STUDIENABLAUFPLAN**

<b>Module</b>	<b>1. Semester</b>	<b>2. Semester</b>	<b>3. Semester</b>	<b>4. Semester</b>	<b>Arbeitsaufwand Leistungspunkte Gesamt</b>
257080-004 Mediencodierung		150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PL: Klausur			150 AS/5 LP
257080-005 Medienretrieval			150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PL: Klausur		150 AS/5 LP
256050-007 Einführung in die Funktionsweise von Computersystemen			150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PL: Klausur		150 AS/5 LP
<b>Ergänzungsbereich Allgemeine und Spezielle Soziologie:</b>					
281932-010 Allgemeine Soziologie: Grundlagen			150 AS 2 LVS (V2) PL: Klausur		150 AS/5 LP
281938-001 Einführung in die Techniksoziologie			150 AS 2 LVS (V2) PL: Klausur		150 AS/5 LP
281932-002 Einführung in die Politische Soziologie			150 AS 2 LVS (V2) PL: Klausur		150 AS/5 LP
281936-001 Einführung in die Gesundheitssoziologie			150 AS 2 LVS (V2) PL: Klausur		150 AS/5 LP
<b>Ergänzungsbereich Vertiefende Soziologie:</b>					
281938-002 Demokratie, Zivilgesellschaft und Extremismus		150 AS 2 LVS (S2) PL: Hausarbeit			150 AS/5 LP

**Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Digitale Medien- und Kommunikationskulturen mit dem Abschluss Master of Arts  
STUDIENABLAUFPLAN**

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	Arbeitsaufwand Leistungspunkte Gesamt
281934-006 Integration und Konflikt im Wandel von Erwerbstätigkeit		150 AS 2 LVS (S2) PL: Hausarbeit			150 AS/5 LP
281934-007 Digitale Vergemeinschaftung und Vereinzelung			150 AS 2 LVS (S2) PL: Hausarbeit		150 AS/5 LP
<b>Ergänzungsbereich Wirtschaftswissenschaften:</b>					
261032-100 Marketing	150 AS 3 LVS (V2/Ü1) PL: Klausur				150 AS/5 LP
261032-200 Marketinginstrumente		150 AS 2 LVS (V2) PL: Klausur			150 AS/5 LP
261032-201 Marketingmanagement			150 AS 2 LVS (V2) PL: Klausur		150 AS/5 LP
261038-100 Grundlagen des Managements und Entrepreneurships		150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PL: Klausur ASL: Business Plan und Präsentation			150 AS/5 LP
261038-200 Grundlagen des Technologie- und Innovations- managements		150 AS 3 LVS (V2/Ü1) PL: Klausur ASL: Gruppenarbeit und Präsentation			150 AS/5 LP
264031-203 Recht der Information und Kommunikation		150 AS 2 LVS (V2) PL: Klausur			150 AS/5 LP

**Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Digitale Medien- und Kommunikationskulturen mit dem Abschluss Master of Arts  
STUDIENABLAUFPLAN**

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	Arbeitsaufwand Leistungspunkte Gesamt
264032-206 Recht des geistigen Eigentums (Innovationsrecht)		150 AS 2 LVS (V2) PL: Klausur			150 AS/5 LP
264032-205 Medienrecht			150 AS 2 LVS (V2) PL: Klausur		150 AS/5 LP
<b>Ergänzungsbereich Semiotik und Multimodale Kommunikation:</b>					
271232-012 Grundlagen der Semiotik			150 AS 2 LVS (V2) PL: Klausur		150 AS/5 LP
271232-013 Grundlagen der Multimodalität			150 AS 2 LVS (S2) PL: Referat mit Moderation oder Essay		150 AS/5 LP
<b>Ergänzungsbereich Digital Humanities:</b>					
271240-001 Einführung in die Digital Humanities			150 AS 2 LVS (V2) PL: Klausur		150 AS/5 LP
271240-003 Praktiken der Digital Humanities				150 AS 2 LVS (S0-2/Ü0-2) PL: mündliche Präsentation und Verschriftlichung eines Projekts	150 AS/5 LP
<b>Ergänzungsbereich Neuere Deutsche und Vergleichende Literaturwissenschaft:</b>					
271234-008 Praxis der Literaturwissenschaft im Kontext anderer Künste und Medien		150-300 AS 4-6 LVS (V2/S0-S2/Ü2) PL: mündliche Prüfung	0-150 AS 0-2 LVS (S0-S2)  (PL: mündliche Prüfung)		300 AS/10 LP

**Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Digitale Medien- und Kommunikationskulturen mit dem Abschluss Master of Arts  
STUDIENABLAUFPLAN**

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	Arbeitsaufwand Leistungspunkte Gesamt
<b>Ergänzungsbereich Interkulturelle Kommunikation:</b>					
271237-001 Postkoloniale Theorie, Identität und Macht		150 AS 2 LVS (V2) PL: Klausur			150 AS/5 LP
271239-001 Interkulturelle Kompetenz und digitale Kulturen		150 AS 2 LVS (V2) PL: Klausur			150 AS/5 LP
271237-002 Digitale Alltagskulturen		150 AS 2 LVS (S2) PL: Referat und Hausarbeit			150 AS/5 LP
271237-003 Kulturtheorie			150 AS 2 LVS (V2) PL: Klausur		150 AS/5 LP
271239-002 Interkulturelle Kommunikation und Kompetenz			150 AS 2 LVS (V2) PL: Klausur		150 AS/5 LP
<b>Ergänzungsbereich Medien- und Instruktionspsychologie:</b>					
272136-007 Digital Game Studies		150 AS 2 LVS (S2) PL: Hausarbeit			150 AS/5 LP
272136-008 Film und Fernsehen im Wandel		150 AS 2 LVS (S2) PL: Hausarbeit			150 AS/5 LP
272136-009 Medienpsychologie			150 AS 2 LVS (S2) PL: schriftlicher Bericht		150 AS/5 LP

**Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Digitale Medien- und Kommunikationskulturen mit dem Abschluss Master of Arts  
STUDIENABLAUFPLAN**

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	Arbeitsaufwand Leistungspunkte Gesamt
272132-008 Instruktionspsychologie			150 AS 2 LVS (S2) PL: Klausur		150 AS/5 LP
272132-009 Interaktive Lernmedien I			150 AS 2 LVS (S2) PL: Klausur		150 AS/5 LP
<b>Ergänzungsbereich Europäische Studien und Geschichtswissenschaften:</b>					
272031-005 Europa-Studien: Recht und Politik der EU II		150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PL: Klausur			150 AS/5 LP
272031-007 Europäische Union: Recht und Institutionen		150 AS 2 LVS (S2) PL: Hausarbeit			150 AS/5 LP
272000-006 Herausforderungen und Wandel der europäischen Gesellschaften		150 AS 2 LVS (S2) PL: Hausarbeit			150 AS/5 LP
<b>Ergänzungsbereich Politikwissenschaft:</b>					
271831-005 Spezielle Themen der Politischen Theorie und Ideengeschichte (MP-PT1)			300 AS 4 LVS (V2/S2) 2 PL: Klausur, Projektarbeit		300 AS/10 LP
271832-003 Spezielle Themen der Politischen Systemlehre (MP-PS1)		300 AS 4 LVS (V2/Ü2) PL: Klausur			300 AS/10 LP

**Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Digitale Medien- und Kommunikationskulturen mit dem Abschluss Master of Arts  
STUDIENABLAUFPLAN**

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	Arbeitsaufwand Leistungspunkte Gesamt
271833-003 Spezielle Themen der Internationalen Beziehungen (MP-IB1)		300 AS 4 LVS (S4) PVL: Referat mit Handout und schriftlicher Literaturbericht PL: Hausarbeit			300 AS/10 LP
271834-003 Spezielle Themen der Vergleichenden Politikwissenschaft (MP- VP1)			300 AS 4 LVS (V2/S2) PVL: Referat mit Thesenpapier PL: Klausur		300 AS/10 LP
271835-003 Methoden der Politikwissenschaft für Fortgeschrittene (MP- Meth)			300 AS 4 LVS (S2/Ü2) PVL: Portfolio PL: schriftliche Ausarbeitung		300 AS/10 LP
<b>Ergänzungsbereich Praktikum:</b>					
272100-015 Praktikum			300 AS (P 240 AS) PL: schriftlicher Praktikumsbericht		300 AS/10 LP
<b>6. Modul Master-Arbeit:</b>					
272100-003 Master-Arbeit				50 AS 2 LVS (K2)  750 AS PL: Masterarbeit 100 AS PL: mündliche Prüfung (Disputation)	900 AS/30 LP



**Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Digitale Medien- und Kommunikationskulturen mit dem Abschluss Master of Arts  
STUDIENABLAUFPLAN**

<b>Module</b>	<b>1. Semester</b>	<b>2. Semester</b>	<b>3. Semester</b>	<b>4. Semester</b>	<b>Arbeitsaufwand Leistungspunkte Gesamt</b>
<b>Gesamt LVS</b> (beispielhaft bei Wahl der Module 272137-009, 257080-004, 272100-015)	8 LVS	10 LVS	8 LVS	2 LVS	28 LVS
<b>Gesamt AS</b> (beispielhaft bei Wahl der Module 272137-009, 257080-004, 272100-015)	900 AS	900 AS	900 AS	900 AS	3600 AS/120 LP

PL Prüfungsleistung  
PVL Prüfungsvorleistung  
ASL Anrechenbare Studienleistung  
LVS Lehrveranstaltungsstunden  
AS Arbeitsstunden  
LP Leistungspunkte  
V Vorlesung  
S Seminar

Ü Übung  
T Tutorium  
P Praktikum  
PS Planspiel  
E Exkursion  
K Kolloquium  
PR Projekt