



Herausgegeben im Auftrag des Rektors von der Abteilung Hochschulrechtliche, akademische und hochschulpolitische Angelegenheiten, Straße der Nationen 62, 09111 Chemnitz - Postanschrift: 09107 Chemnitz

Nr. 15/2024

7. Juni 2024

Inhaltsverzeichnis

Studienordnung für den konsekutiven Studiengang Digitale Medien- und Kommunikationskulturen mit dem Abschluss Master of Arts (M.A.) an der Technischen Universität Chemnitz vom 6. Juni 2024	Seite 404
Prüfungsordnung für den konsekutiven Studiengang Digitale Medien- und Kommunikationskulturen mit dem Abschluss Master of Arts (M.A.) an der Technischen Universität Chemnitz vom 6. Juni 2024	Seite 478

Studienordnung für den konsekutiven Studiengang Digitale Medien- und Kommunikationskulturen mit dem Abschluss Master of Arts (M.A.) an der Technischen Universität Chemnitz Vom 6. Juni 2024

Aufgrund von § 14 Abs. 4 i. V. m. § 37 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz - SächsHSG) vom 31. Mai 2023 (SächsGVBl. S. 329), das zuletzt durch Artikel 2 des Gesetzes vom 31. Januar 2024 (SächsGVBl. S. 83, 87) geändert worden ist, hat der Fakultätsrat der Philosophischen Fakultät der Technischen Universität Chemnitz die folgende Studienordnung erlassen:

Inhaltsübersicht

Teil 1: Allgemeine Bestimmungen

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Studienbeginn und Regelstudienzeit
- § 3 Zugangsvoraussetzungen
- § 4 Lehr- und Lernformen
- § 5 Ziele des Studienganges

Teil 2: Aufbau und Inhalte des Studiums

- § 6 Aufbau des Studiums
- § 7 Inhalte des Studiums

Teil 3: Durchführung des Studiums

- § 8 Studienberatung
- § 9 Prüfungen
- § 10 Fern- und Teilzeitstudium

Teil 4: Schlussbestimmungen**§ 11 Inkrafttreten und Veröffentlichung, Übergangsregelung**

Anlagen: 1 Studienablaufplan
2 Modulbeschreibungen

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden in der Regel das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten selbstverständlich für alle Geschlechter.

**Teil 1
Allgemeine Bestimmungen****§ 1
Geltungsbereich**

Diese Studienordnung regelt auf der Grundlage der jeweils gültigen Prüfungsordnung (§ 9) Ziele, Inhalte, Aufbau, Ablauf und Durchführung des Studienganges Digitale Medien- und Kommunikationskulturen mit dem Abschluss Master of Arts an der Philosophischen Fakultät der Technischen Universität Chemnitz.

**§ 2
Studienbeginn und Regelstudienzeit**

- (1) Studienbeginn ist in der Regel im Wintersemester.
- (2) Der Studiengang hat eine Regelstudienzeit von vier Semestern (zwei Jahren). Das Studium umfasst Module im Gesamtumfang von 120 Leistungspunkten (LP). Dies entspricht einem durchschnittlichen Arbeitsaufwand von 3600 Arbeitsstunden.

**§ 3
Zugangsvoraussetzungen**

- (1) Die Zugangsvoraussetzung für den Masterstudiengang Digitale Medien- und Kommunikationskulturen erfüllt, wer an der Technischen Universität Chemnitz im Bachelorstudiengang Medienkommunikation oder wer in einem inhaltlich gleichwertigen Studiengang einen berufsqualifizierenden Hochschulabschluss erworben hat.
- (2) Über die Gleichwertigkeit sowie über den Zugang anderer Bewerber entscheidet der Prüfungsausschuss.

**§ 4
Lehr- und Lernformen**

- (1) Lehr- und Lernformen können sein: die Vorlesung (V), das Seminar (S), die Übung (Ü), das Projekt (PR), das Kolloquium (K), das Tutorium (T), das Praktikum (P), das Planspiel (PS) oder die Exkursion (E). Die Studenten sollen sich auf die zu besuchenden Lehrveranstaltungen vorbereiten und deren Inhalte in selbständiger Arbeit vertiefen. Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Kenntnisse und Fähigkeiten werden nicht ausschließlich durch den Besuch von Lehrveranstaltungen erworben, vielmehr sind zusätzliche eigene Studien erforderlich (Selbststudium).
- (2) Bei allen Lehr- und Lernformen gemäß Absatz 1 können Methoden des E-Learning zum Einsatz kommen, soweit der Charakter der jeweiligen Lehr- und Lernform gewahrt bleibt.
- (3) Lehrveranstaltungen werden in Deutsch abgehalten, gegebenenfalls angereichert mit englischsprachigen Inhalten. In den Modulbeschreibungen ist geregelt, welche Lehrveranstaltungen in englischer Sprache abgehalten werden.

**§ 5
Ziele des Studienganges**

Technische Medien prägen tiefgreifend heutige Gesellschaften, unsere Lebensweisen, nahezu alle Wirtschaftsbereiche und kulturellen Felder. Um sie zu verstehen und zu gestalten, braucht es wissenschaftlich fundierte Kenntnisse in der Analyse, Reflektion und Beurteilung von Kommunikationsprozessen, Präsentationsweisen und Medienumgebungen. Der Studiengang Digitale Medien- und Kommunikationskulturen stellt sich den Anforderungen dieses hochdynamischen Bereichs von gleichermaßen wirtschaftlicher, politischer und gesellschaftlicher Relevanz. Der Studiengang bereitet auf neu entstehende bzw. sich grundlegend wandelnde Berufsfelder in einer zunehmend durch Digitalisierung, Vernetzung, Automatisierung und Visualisierung geprägten Medien- und Kreativwirtschaft sowie der Produktentwicklung und des Marketings vor. Seine Absolventen werden überall dort gebraucht, wo es um

die Konzeption, die Auswertung und das Management von Kommunikationsmaßnahmen oder von medienvermittelten Prozessen geht.

Teil 2 Aufbau und Inhalte des Studiums

§ 6 Aufbau des Studiums

(1) Im Studium werden 120 LP erworben, die sich wie folgt zusammensetzen:

1. Basismodule: Σ 20 LP

272135-006	Digitale Medien	10 LP (Pflichtmodul)
272152-009	Visuelle Soziologie	10 LP (Pflichtmodul)

2. Methodenmodule: Σ 10 LP

272135-007	Digital Methods	5 LP (Pflichtmodul)
272152-008	Spezielle Probleme der Bilddatenanalyse	5 LP (Pflichtmodul)

3. Forschungsmodule: Σ 20 LP

272135-008	Digitale Medienkommunikation	10 LP (Pflichtmodul)
272152-006	Visuelle Sozialkommunikation	10 LP (Pflichtmodul)

4. Vertiefungsmodule: Σ 20 LP

272135-009	Vertiefung Soziale Medien	5 LP (Pflichtmodul)
272152-007	Vertiefung Visuelle Kulturen	5 LP (Pflichtmodul)
272100-016	Vertiefung Strategische Kommunikation	10 LP (Pflichtmodul)

5. Ergänzungsmodule: Σ 20 LP

Aus den nachfolgend genannten Ergänzungsbereichen sind zwei Bereiche auszuwählen, in denen jeweils Module im Gesamtumfang von 10 LP nach Wahl der Studenten zu belegen sind. Module, die bereits im Bachelorstudiengang belegt wurden, dürfen nicht nochmals ausgewählt werden.

Ergänzungsbereich Medien und Informatik:

272137-009	Accessibility	5 LP (Wahlpflichtmodul)
272137-010	Aktuelle Entwicklungen intelligenter Medien	5 LP (Wahlpflichtmodul)
257080-001	Medienapplikationen	5 LP (Wahlpflichtmodul)
257080-004	Mediencodierung	5 LP (Wahlpflichtmodul)
257080-005	Medienretrieval	5 LP (Wahlpflichtmodul)
256050-007	Einführung in die Funktionsweise von Computersystemen	5 LP (Wahlpflichtmodul)

Ergänzungsbereich Allgemeine und Spezielle Soziologie:

281932-010	Allgemeine Soziologie: Grundlagen	5 LP (Wahlpflichtmodul)
281938-001	Einführung in die Techniksoziologie	5 LP (Wahlpflichtmodul)
281932-002	Einführung in die Politische Soziologie	5 LP (Wahlpflichtmodul)
281936-001	Einführung in die Gesundheitssoziologie	5 LP (Wahlpflichtmodul)

Ergänzungsbereich Vertiefende Soziologie:

281938-002	Demokratie, Zivilgesellschaft und Extremismus	5 LP (Wahlpflichtmodul)
281934-006	Integration und Konflikt im Wandel von Erwerbstätigkeit	5 LP (Wahlpflichtmodul)
281934-007	Digitale Vergemeinschaftung und Vereinzelung	5 LP (Wahlpflichtmodul)

Ergänzungsbereich Wirtschaftswissenschaften:

261032-100	Marketing	5 LP (Wahlpflichtmodul)
261032-200	Marketinginstrumente	5 LP (Wahlpflichtmodul)
261032-201	Marketingmanagement	5 LP (Wahlpflichtmodul)
261038-100	Grundlagen des Managements und Entrepreneurships	5 LP (Wahlpflichtmodul)
261038-200	Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements	5 LP (Wahlpflichtmodul)

264031-203	Recht der Information und Kommunikation	5 LP (Wahlpflichtmodul)
264032-206	Recht des geistigen Eigentums (Innovationsrecht)	5 LP (Wahlpflichtmodul)
264032-205	Medienrecht	5 LP (Wahlpflichtmodul)

Ergänzungsbereich Semiotik und Multimodale Kommunikation:

271232-012	Grundlagen der Semiotik	5 LP (Wahlpflichtmodul)
------------	-------------------------	-------------------------

271232-013	Grundlagen der Multimodalität	5 LP (Wahlpflichtmodul)
Ergänzungsbereich Digital Humanities:		
271240-001	Einführung in die Digital Humanities	5 LP (Wahlpflichtmodul)
271240-003	Praktiken der Digital Humanities	5 LP (Wahlpflichtmodul)
Ergänzungsbereich Neuere Deutsche und Vergleichende Literaturwissenschaft:		
271234-008	Praxis der Literaturwissenschaft im Kontext anderer Künste und Medien	10 LP (Wahlpflichtmodul)
Ergänzungsbereich Interkulturelle Kommunikation:		
271237-001	Postkoloniale Theorie, Identität und Macht	5 LP (Wahlpflichtmodul)
271239-001	Interkulturelle Kompetenz und digitale Kulturen	5 LP (Wahlpflichtmodul)
271237-002	Digitale Alltagskulturen	5 LP (Wahlpflichtmodul)
271237-003	Kulturtheorie	5 LP (Wahlpflichtmodul)
271239-002	Interkulturelle Kommunikation und Kompetenz	5 LP (Wahlpflichtmodul)
Ergänzungsbereich Medien- und Instruktionspsychologie:		
272136-007	Digital Game Studies	5 LP (Wahlpflichtmodul)
272136-008	Film und Fernsehen im Wandel	5 LP (Wahlpflichtmodul)
272136-009	Medienpsychologie	5 LP (Wahlpflichtmodul)
272132-008	Instruktionspsychologie	5 LP (Wahlpflichtmodul)
272132-009	Interaktive Lernmedien I	5 LP (Wahlpflichtmodul)
Ergänzungsbereich Europäische Studien und Geschichtswissenschaften:		
272031-005	Europa-Studien: Recht und Politik der EU II	5 LP (Wahlpflichtmodul)
272031-007	Europäische Union: Recht und Institutionen	5 LP (Wahlpflichtmodul)
272000-006	Herausforderungen und Wandel der europäischen Gesellschaften	5 LP (Wahlpflichtmodul)
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft:		
271831-005	Spezielle Themen der Politischen Theorie und Ideengeschichte (MP-PT1)	10 LP (Wahlpflichtmodul)
271832-003	Spezielle Themen der Politischen Systemlehre (MP-PS1)	10 LP (Wahlpflichtmodul)
271833-003	Spezielle Themen der Internationalen Beziehungen (MP-IB1)	10 LP (Wahlpflichtmodul)
271834-003	Spezielle Themen der Vergleichenden Politikwissenschaft (MP-VP1)	10 LP (Wahlpflichtmodul)
271835-003	Methoden der Politikwissenschaft für Fortgeschrittene (MP-Meth)	10 LP (Wahlpflichtmodul)
Ergänzungsbereich Praktikum:		
272100-015	Praktikum	10 LP (Wahlpflichtmodul)
6. Modul Master-Arbeit:		
272100-003	Master-Arbeit	30 LP (Pflichtmodul)

(2) Der empfohlene Ablauf des Studiums im Masterstudiengang Digitale Medien- und Kommunikationskulturen an der Technischen Universität Chemnitz innerhalb der Regelstudienzeit ergibt sich aus der zeitlichen Gliederung im Studienablaufplan (siehe Anlage 1) und dem modularen Aufbau des Studienganges.

§ 7

Inhalte des Studiums

(1) Schwerpunkte des Studienganges liegen darin, Digitalisierung und Visualisierung in ihren langfristigen Bedingungen und ihren weitreichenden Konsequenzen zu erfassen und zu untersuchen. Dies erfordert einen bewusst breit gefassten Medienbegriff, der journalistische und soziale Medien ebenso umfasst, wie Produkt-, Kommunikations-, Interface- und Technikdesigns sowie ein eingehendes Verständnis der Gestaltung von Kommunikation sowie der Planung, Durchführung und Evaluation kommunikativer Strategien. Im konsekutiven Masterstudiengang Digitale Medien- und Kommunikationskulturen werden Kompetenzen vermittelt, um die jeweils aktuellen Kommunikationsformen, wie gerade in sozialen Medien, auf Plattformen oder in der Mensch-Maschine-Kommunikation, einzuordnen und zu erklären. Dazu gehören auch vertiefte Kenntnisse in digitalen Methoden und Verfahren, um Bilddaten zu analysieren.

(2) Inhalte, Ziele, Lehrformen, Leistungspunkte, Prüfungen sowie Häufigkeit des Angebots und Dauer der einzelnen Module sind in den Modulbeschreibungen (siehe Anlage 2) festgelegt.

Teil 3 Durchführung des Studiums

§ 8 Studienberatung

(1) Neben der zentralen Studienberatung an der Technischen Universität Chemnitz findet eine Fachstudienberatung statt. Der Fakultätsrat der Philosophischen Fakultät beauftragt ein Mitglied der Fakultät mit der Wahrnehmung dieser Beratungsaufgabe.

(2) Es wird empfohlen, eine Studienberatung insbesondere in folgenden Fällen in Anspruch zu nehmen:

1. vor Beginn des Studiums,
2. vor einem Studienaufenthalt im Ausland,
3. vor einem Praktikum,
4. im Falle von Studiengangs- oder Hochschulwechsel,
5. nach nicht bestandenen Prüfungen.

§ 9 Prüfungen

Die Regelungen zu Prüfungen sind in der Prüfungsordnung für den konsekutiven Studiengang Digitale Medien- und Kommunikationskulturen mit dem Abschluss Master of Arts (M.A.) an der Technischen Universität Chemnitz enthalten.

§ 10 Fern- und Teilzeitstudium

Ein Fernstudium oder Teilzeitstudium ist nicht vorgesehen.

Teil 4 Schlussbestimmungen

§ 11 Inkrafttreten und Veröffentlichung, Übergangsregelung

Diese Studienordnung gilt für die ab Wintersemester 2024/2025 Immatrikulierten.

Für Studenten, die ihr Studium vor dem Wintersemester 2024/2025 im konsekutiven Masterstudiengang Digitale Medien- und Kommunikationskulturen an der Technischen Universität Chemnitz aufgenommen haben, gilt die Studienordnung für den konsekutiven Studiengang Digitale Medien- und Kommunikationskulturen mit dem Abschluss Master of Arts (M.A.) an der Technischen Universität Chemnitz vom 26. August 2014 (Amtliche Bekanntmachungen Nr. 31/2014, S. 1239) fort.

Diese Studienordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Technischen Universität Chemnitz in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Philosophischen Fakultät vom 17. April 2024 und der Genehmigung durch das Rektorat der Technischen Universität Chemnitz vom 10. Mai 2024.

Chemnitz, den 6. Juni 2024

Der Rektor
der Technischen Universität Chemnitz

Prof. Dr. Gerd Strohmeier