



Angemessene **Stimuli** vorbereiten

Video-Tutorial

von Prof. Dr. Jan-Philipp Stein

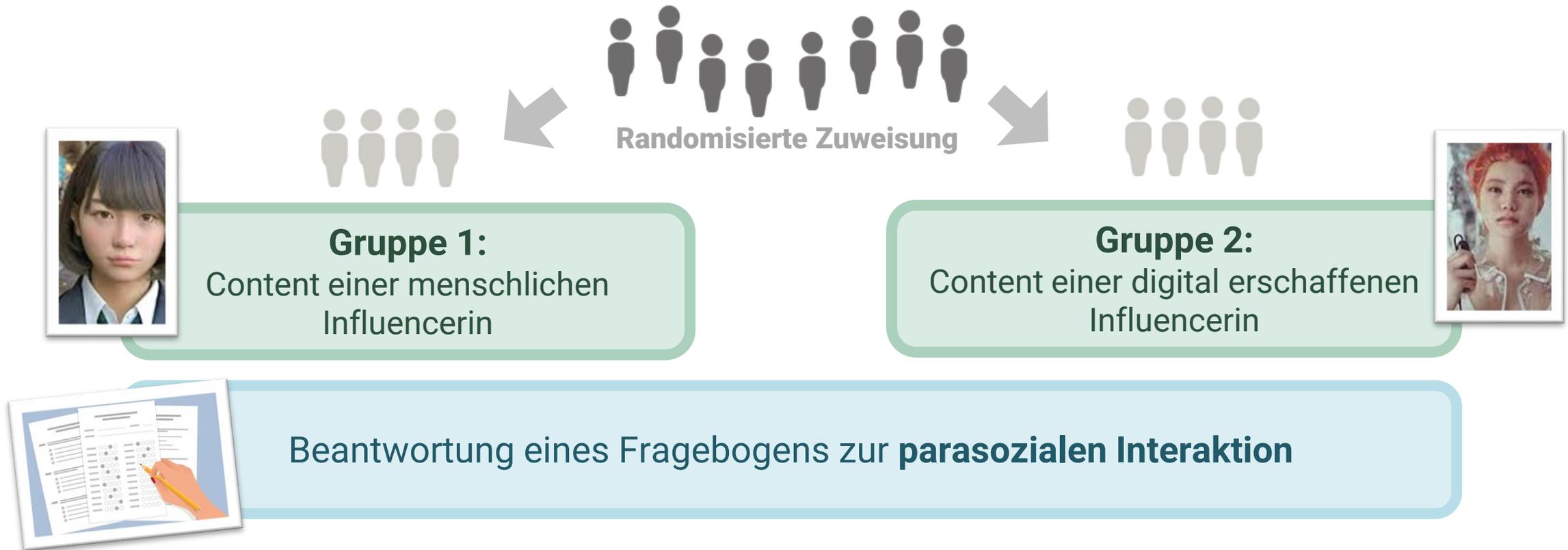


- Besonders relevant in **Befragungen...**





- Besonders relevant in **Befragungen** und **Experimenten**



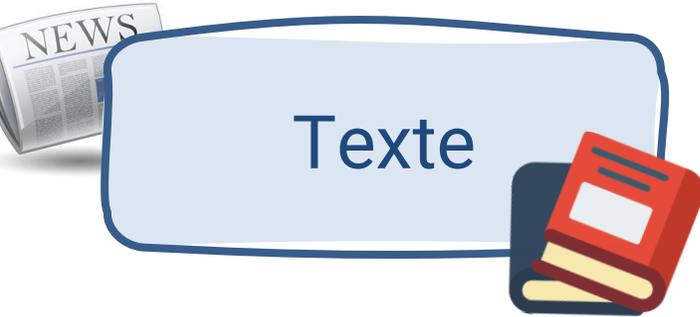


- Vereinzelt auch bei Interviews o. ä. als „Prompts“

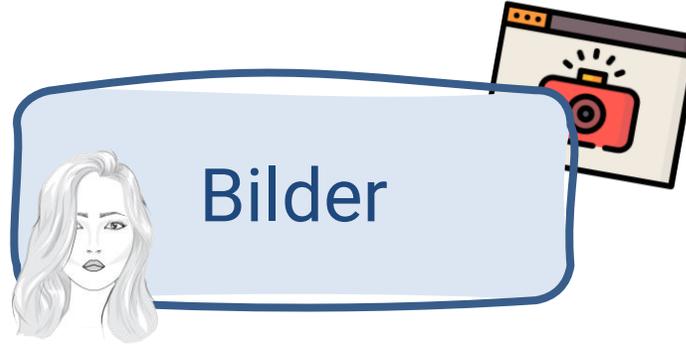


Einführung > Die gängigsten Arten von Stimuli (in der MP)

Texte



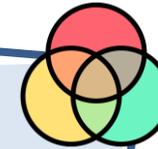
Bilder



Apps



Collagen /
Kombinationen



Audio



Videos



Spiele /
virtuelle Umwelten





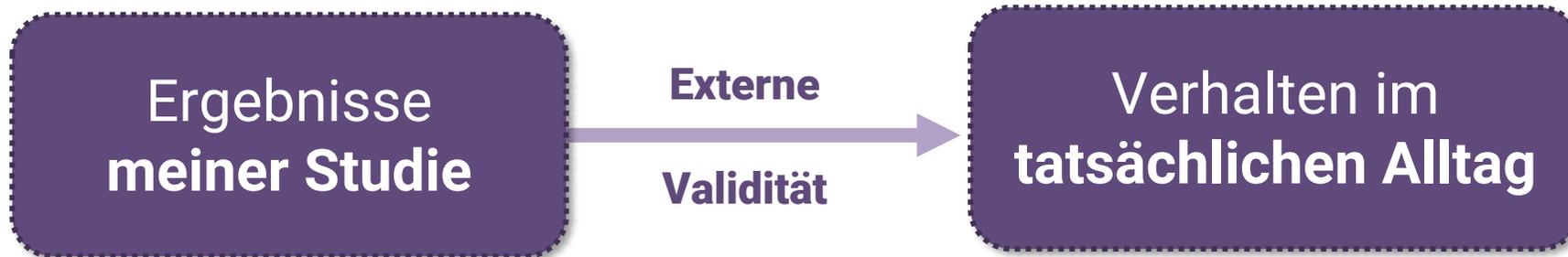
Herangehensweise > Zwei mögliche Routen

Stimuli
recherchieren

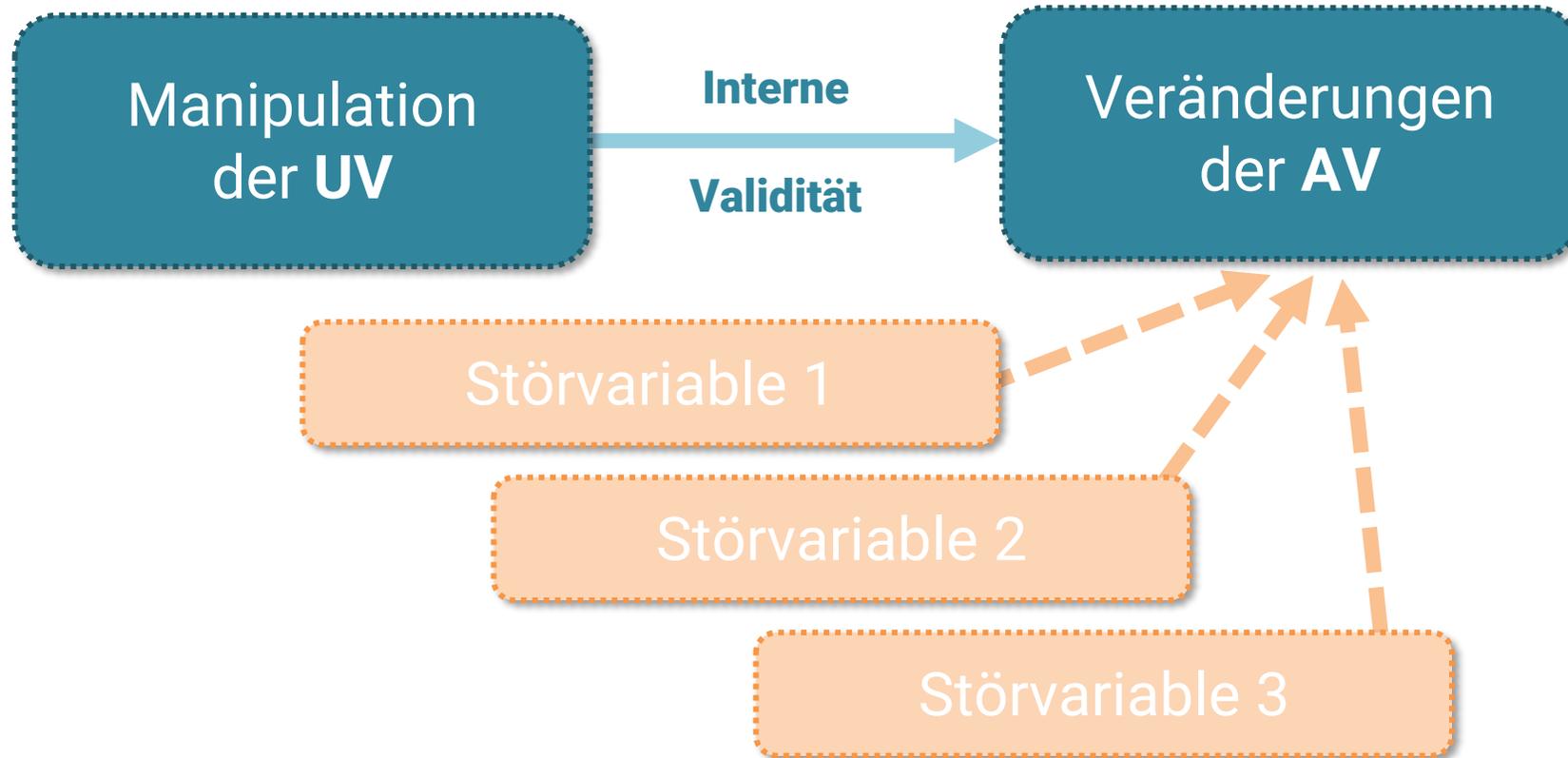
Stimuli
selbst erstellen



- Für alle quantitativen Vorhaben gilt:
 - Stimuli sollen **reale Medienwelt angemessen** abbilden...
 - ...oder, bei *hypothetischen Szenarien*, **glaubwürdig und fundiert** sein

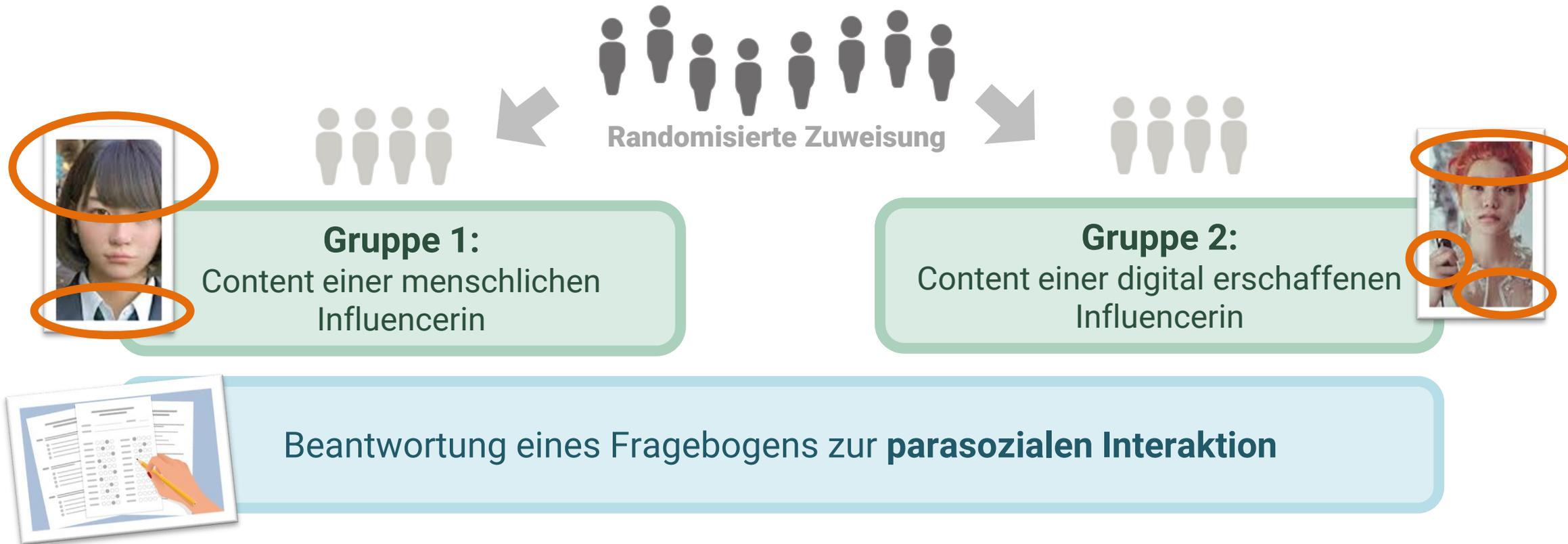


- In Experimenten: Nur die gewünschte UV verändern (Rest konstanthalten)





- In Experimenten: Nur die gewünschte UV verändern (Rest konstanthalten)





Herangehensweise > Zwei mögliche Routen

Stimuli recherchieren

Bei manchen Forschungsfragen einzige Option

Realistisches Material, lebensnah

Niedrigschwelliger Ansatz

Langwieriger Suchprozess

Potenzielle Urheberrechtsprobleme

Stimuli selbst erstellen

Späßige Kreativaufgabe

Volle Kontrolle über das Präsentierte

Benötigt entsprechende Kompetenzen

Amateurhafte Ergebnisse senken externe Validität

Keine Urheberrechtsprobleme



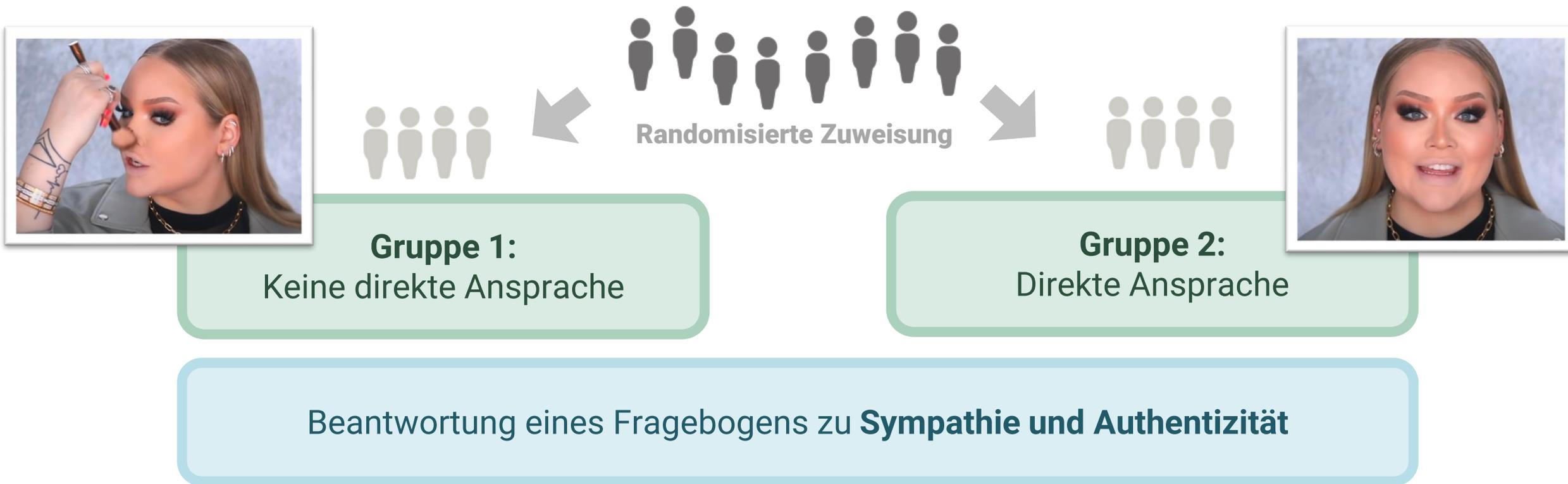
- **Grundlegende Tipps:**
 - **Genaueres Verständnis**, was man zeigen möchte
 - Das Feld ‚**screenen**‘
 - Denken Sie auch an **Stockdatenbanken!**

 - **Erstmal mehr Optionen sammeln**
→ bei Betreuer:in vorstellen





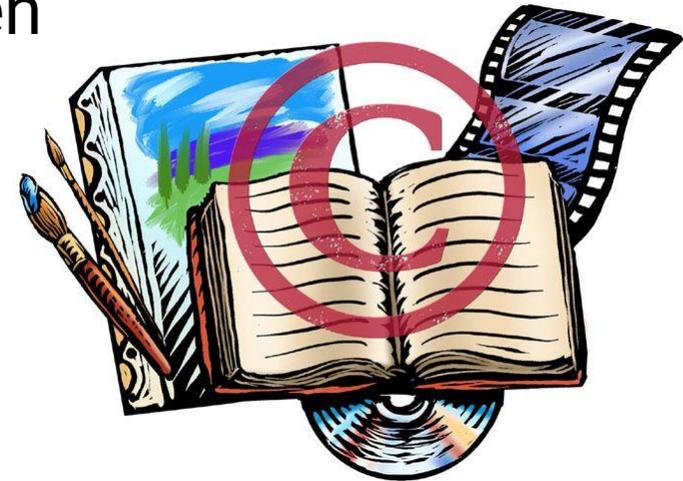
- **Unterschiedliche Auszüge** des gleichen Contents





■ Grundlegende Tipps:

- ***Fair Use Principle***: Öffentlich zugängliches Material darf im *geschützten Rahmen einer Studie* vorgeführt werden
(siehe z. B. Knäpper, 2023; LSE Research Ethics Committee, 2022)
- Wenn Möglichkeit besteht: **Bei Urheber:innen anfragen**



- Knäpper, N. (2023, May 2). Was ist Fair Use? Das Urheberrechts-Konzept einfach erklärt. <https://omr.com/de/reviews/contenthub/fair-use>
- <https://info.lse.ac.uk/staff/divisions/research-and-innovation/research/Assets/Documents/PDF/ethics-Using-internet-and-Social-media-data-v8.pdf>

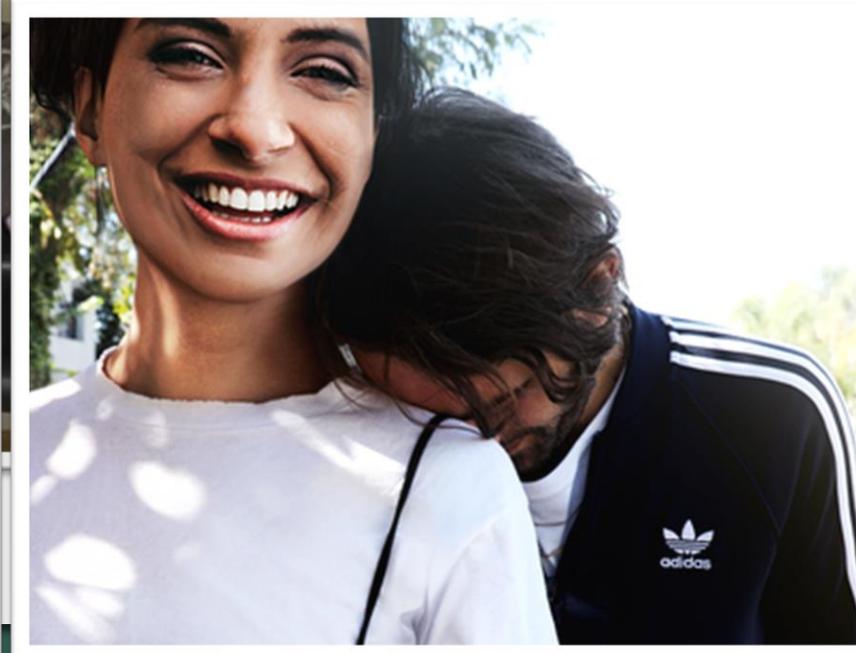
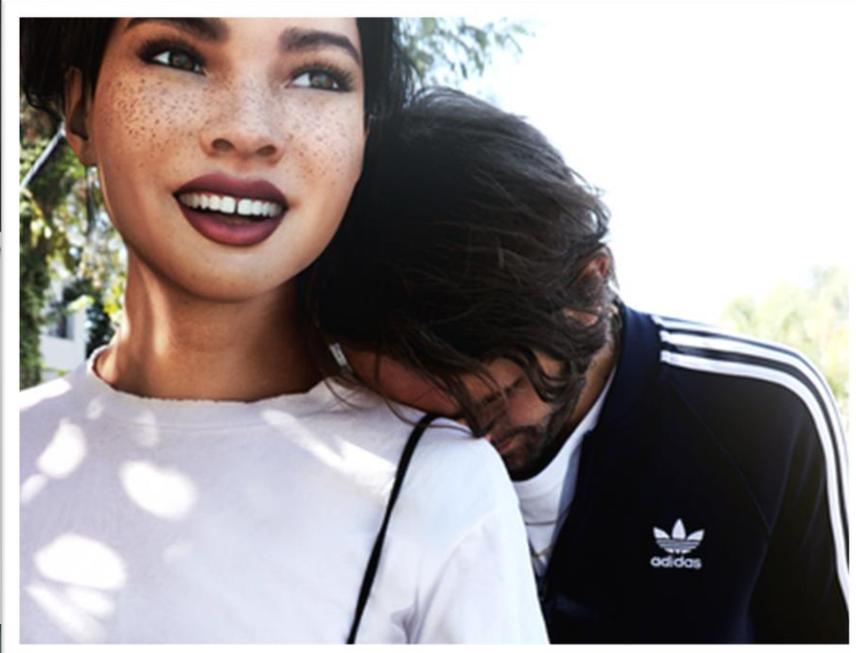
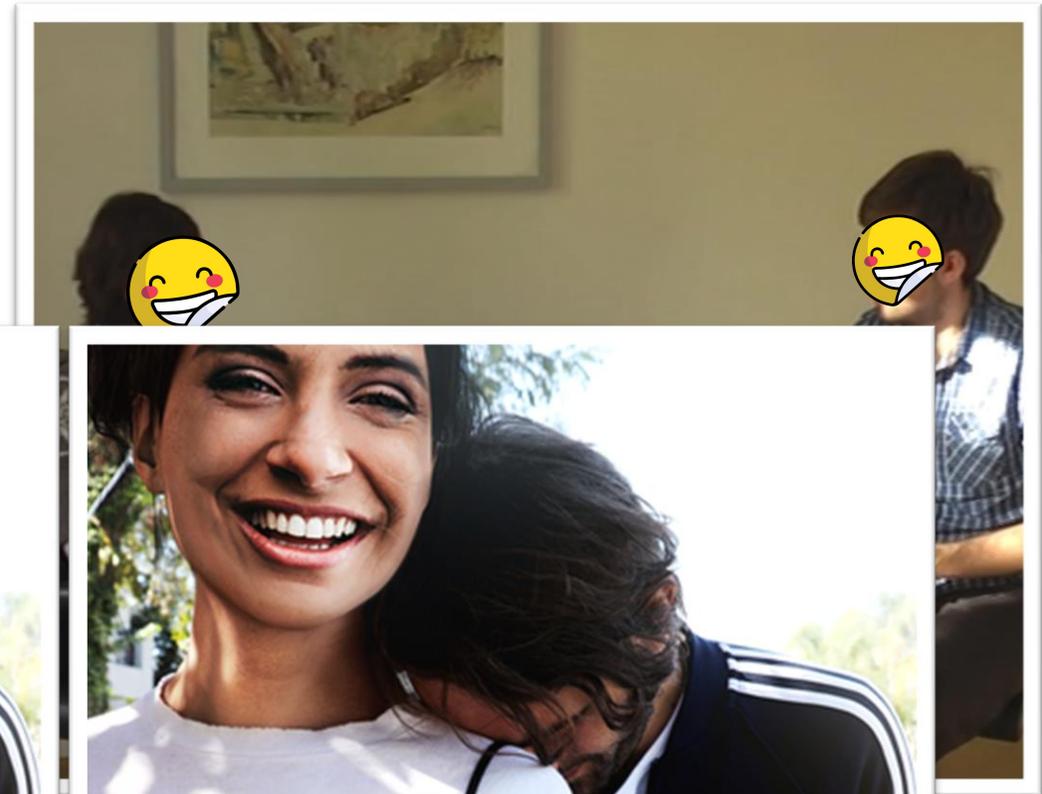
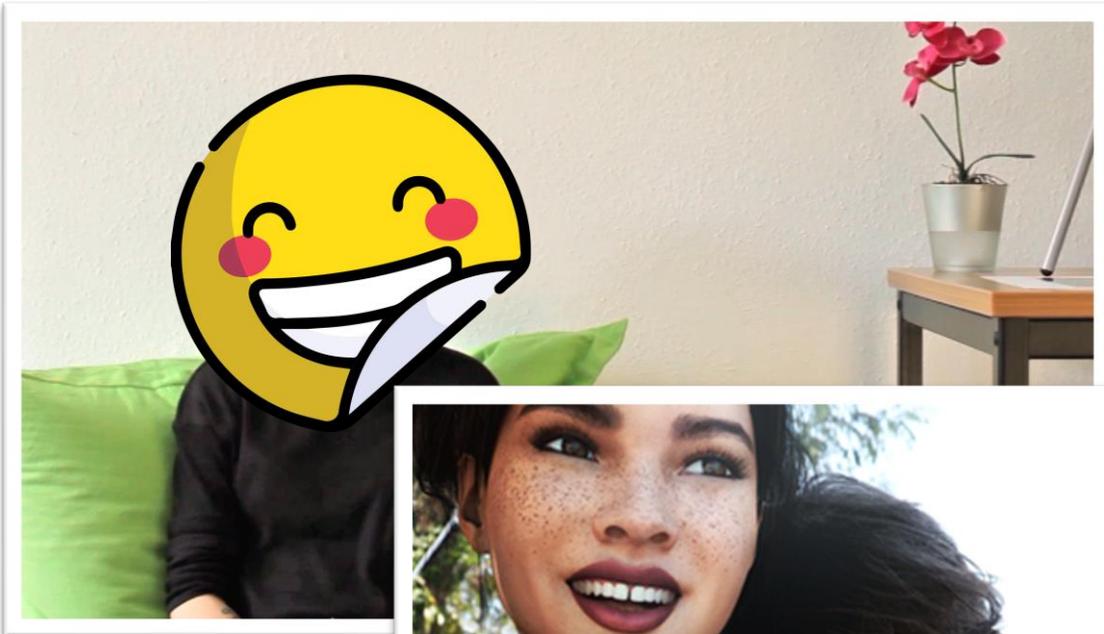




- **Besonderheit Social-Media-Studien:**
 - Nur „Personen öffentlichen Interesses“ (Faustregel: ab 5000 Follower:innen)
 - Keine Beiträge / Kommentare von identifizierbaren Privatpersonen
- **Besonderheit TV-/Film-/Podcast/Games-Studien:**
 - Darbietung im Labor
 - oder entsprechende Rekrutierung mit eigener Nutzung zuhause



Stimuli selbst erstellen ➤ Obacht bei „crafty“ Ergebnissen





Stimuli recherchieren

Bei manchen Forschungsfragen einzige Option

Realistisches Material, lebensnah

Niedrigschwelliger Ansatz

Potenzielle Urheberrechtsprobleme

Langwieriger Suchprozess

Stimuli selbst erstellen

Volle Kontrolle über das Gezeigte

Spaßige Kreativaufgabe

Keine Urheberrechtsprobleme

Benötigt entsprechende Kompetenzen

Amateurhafte Ergebnisse senken externe Validität

Ggf. **Pretest** einsetzen!



Herangehensweise > Pretesting

- Vorgelagerte Befragung einer kleineren Stichprobe...
 - ...nur in Bezug auf die **Wahrnehmung der Stimuli**
 - ...mit entsprechenden, **kurzen Messinstrumenten**
- Zeigen Sie am Besten eine größere Auswahl und nehmen Sie dann die Stimuli in Ihre Hauptstudie auf, die am Besten abgeschnitten haben!



Herangehensweise > Wie viele Stimuli / Wie lange?

- Konkrete Frage für Ihren Betreuer / Ihre Betreuerin!
- Faustregel für Online-Studien: Teilnahme nicht länger als 20 Minuten – ca. 5 Minuten maximale Medienrezeption



Herangehensweise > Distraktoren?

- Die bloße Beschäftigung mit den Stimuli führt bei VPn oft zu einem **Verdacht**, worum es in der Studie geht („**demand characteristics**“)
 - stört realistisches Antwortverhalten
 - soziale Erwünschtheit

- Kann man durch Einflechten von **Distraktoren** etwas verringern



Herangehensweise ➤ Distraktoren?



Instagram post showing a woman in a brown swimsuit standing on a balcony overlooking the ocean. The caption discusses self-love and body positivity.

Mich selbst so zu lieben, wie ich bin, ist so etwas wie eine Achterbahnfahrt. An manchen Tagen bin ich die Geilste und an anderen Tagen bin ich unsicher wegen jedes Röllchens an meinem Körper. Trotz dieser holprigen Fahrt der Selbstliebe bin ich immer noch entschlossen, jeden Zentimeter meines Körpers zu lieben, einen Dehnungsstreifen nach dem anderen. ❤️

#bodypositivity #selflove #growth #love #queen #beauty



Instagram post showing a modern living room interior with a round coffee table and a sofa. The caption describes a DIY project for a coffee table.

Ich habe mir ein paar neue Tische "gebastelt". Habe so eine schöne Steinplatte mit der perfekten Farbe im Laden gefunden. Ich habe einen kleinen Outdoor-Tisch genommen, den ich noch übrig hatte, diesen gold besprüht und darunter gestellt. Außerdem habe ich einige Kerzenständer aus dem Keller besprüht. Der kleine Tisch ist ein Blumentopf/eine Vase mit einem großen Blumenbrett oben drauf. Bemalt in der Farbe Sand. Was meint ihr dazu? ❤️

#diy #selfmade #interior #design



Instagram post showing three women in swimsuits posing on a beach. The caption includes a message about self-love and friendship.

Your body loves you. Love it back 💜

Dein Körper liebt dich. Liebe ihn zurück 💜

#bodypositivity #selflove #friendshipgoals





- Denken Sie an **Attention Checks!**

Über welches Thema sprach die Person im Video? Fassen Sie dieses in wenigen Stichworten zusammen.
Diese Antwort ist für uns wichtig, um zu prüfen, ob Sie bei der Studie aufgepasst haben.

- Bei der Darbietung **audiovisueller Stimuli in Onlinestudien:**
Wichtiger Hinweis auf der Startseite auf diese Inhalte (→ Lautsprecher, ruhige Umgebung)

@mp_tuc



@jpstein.de



jpstein@phil.tu-chemnitz.de



Viel Erfolg bei Ihren wissenschaftlichen Vorhaben...

...sowie der Zusammenstellung glaubwürdiger und passender Stimuli!

Prof. Dr. Jan-Philipp Stein

