



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ

LOGOENTWICKLUNG Universitätsbibliothek

Dipl.-Designer (FH) Jacob Müller
Pressestelle und Crossmedia-Redaktion

+49 371 531-39125
jacob.mueller@verwaltung.tu-chemnitz.de

DIE MARKE ALS PERSON

Stellen Sie sich die Universitätsbibliothek als Person vor und versuchen Sie folgende Fragen zu beantworten:

Wie alt ist die Person?

Ist sie ein Mann oder eine Frau?

Wo und wie lebt sie?

Was hat die Person studiert oder gelernt?

Ist sie ledig/ verheiratet, hat sie Kinder?

Was ist der Beruf, ihr Aufgabenbereich und ihre Position?

Welche Hobbys hat sie und wo engagiert sie sich sozial?

Welche Partei wählt sie?

Welches Auto fährt sie?

Welcher Ethnie gehört die Person an?

Wie macht die Person Urlaub?

Marit

25 Jahre
_deutsch
_1,70m
_dunkelblond
_Linkshänderin

Wohnung
_3-Raum-Wohnung mit Balkon
_80m²
_zur Miete

LEIPZIG
_Stadt mit Ecken und Kanten
_keine Mega-City
_nicht zu klein und nicht zu groß
_Stadt mit Potential
_Kulturhauptstadt
_bunt

Sozial media
_Bloggerin zu den Themen
_Nachhaltigkeit
_Fotografie
_Reisen

Kreativität
_keine Künstlerin
_löst gern Probleme
_schreibt und denkt kreativ

NEBENJOB
_aktiv in einem gemeinnützigen Verein (hat Verein mit gegründet)
_Betreuung von Migranten:
_Unterricht: „Deutsch als Zweitsprache“

Familie
_ledig, aber in fester Beziehung
_keine Kinder
_Kinderwunsch 2-3
_Kinderlieb

Vater
_wählt grün
_politisch nicht aktiv
_Deutschland

Mutter
_Norwegen

PERSONLICHKEIT
_Sie liebt Bücher
_Ideengeberin & offen für Neues
_aktive Person: „Hier bin Ich“
_nicht strohlinienförmig
_Existenzgründer-Gen
_experimentierfreudig
_Sprachinteressiert
_nimmt selbst die Zügel in die Hand
_keine eitle Person
_öko

Hobbies
_Lesen
_Fotografie
_Fahrradtouren
_Sprachen lernen:
_Russisch
_Arabisch
_mag Schildkröten
_kocht gern (gut & frisch)

Urlaub
_Aktivurlaub
_Couchsurfing
_Lieblingsort: Skandinavien
_Städte Kennenlernen
_Wandern & Radfahren

Studium
_1. Studium: Germanistik abgebrochen
_Bachelor: Sozialpädagogik
_Master: Informatik für Geistes- und Sozialwissenschaftler

Interesse
_Künstliche Intelligenz
_Smart Home (Heizung, Licht, Waschmaschine)
_Smartwatch-Nutzerin

Partei
_wählt grün
_politisch nicht aktiv

LOGOENTWÜRFE



A



C



B



D

FINALER LOGOENTWURF



FÜR DIESES LOGO HAT SICH DIE MARKE ENTSCHIEDEN



**UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
CHEMNITZ**

BEDEUTUNG

Das Logo stellt eine Frage an den Betrachter.
Die Frage nach Information.

Es beantwortet nicht sofort die Frage.

Nicht die Antwort oder Deutung
wird im Logo geklärt.
Eine Antwort bekommt man in der Regel
erst in der Bibliothek.



**UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
CHEMNITZ**



BEDEUTUNG

Alle wichtigen Farben des Corporate Design der TU Chemnitz spiegeln sich im Logo wieder:
Hausfarbe + 8 Fakultäten

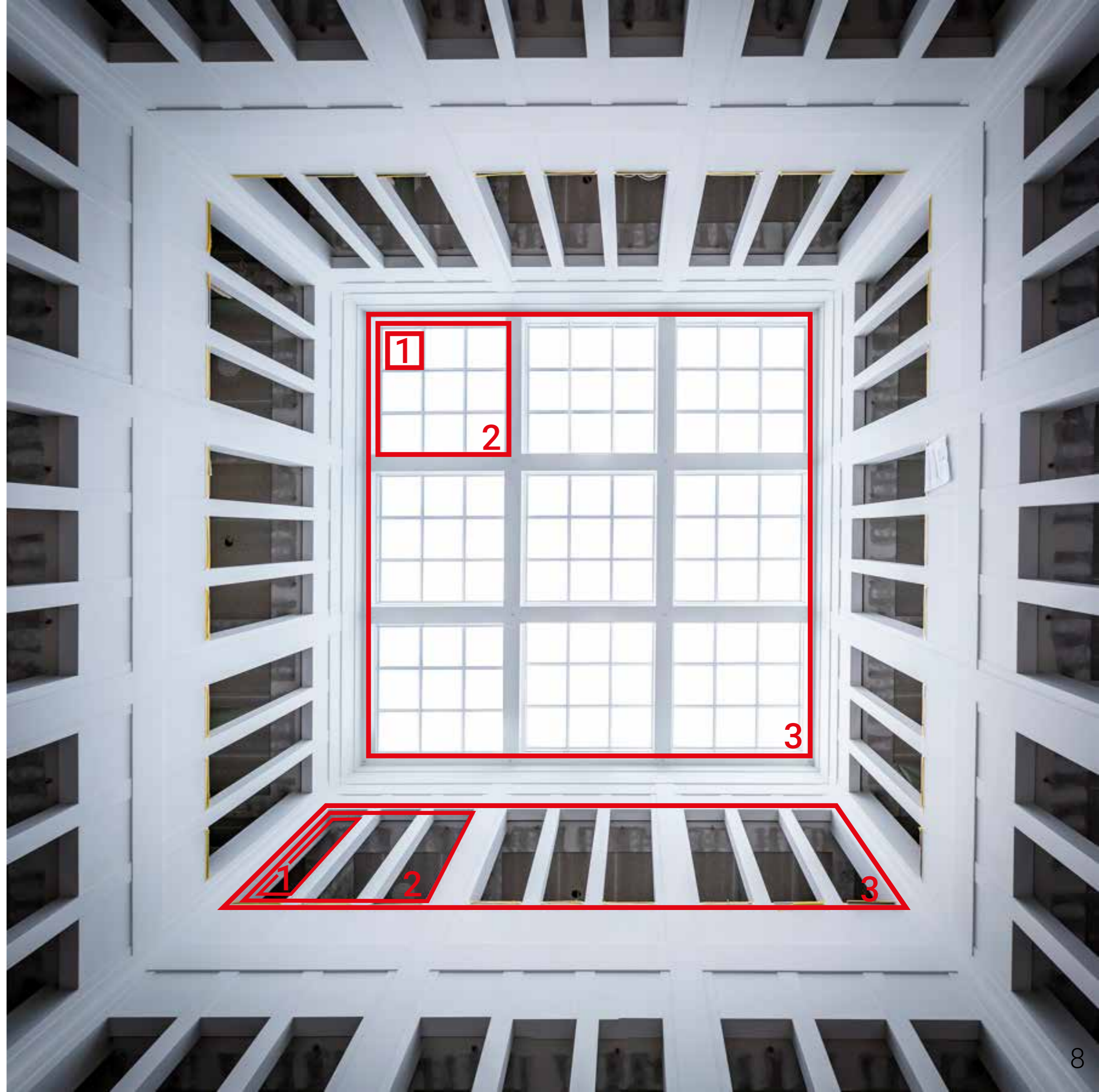


BEDEUTUNG

Die Architektur des Gebäudes spiegelt sich im Logo wieder:
Architektonischer 3-Klang



**UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
CHEMNITZ**



TYPOGRAFIE

Die Hausschrift der TU Chemnitz „Roboto“ wird verwendet. Auch in Medien, die in Verbindung mit dem Logo oder dem Corporate Design stehen wird die Schriftfamilie angewendet.

Roboto Bold

**UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK**

Roboto Regular

CHEMNITZ

Auf Grund der 3-zeiligen Anordnung wird das schnelle erfassen des langen Wortes „Universitätsbibliothek“ für das Auge vereinfacht.



FARBE

Primäranwendung



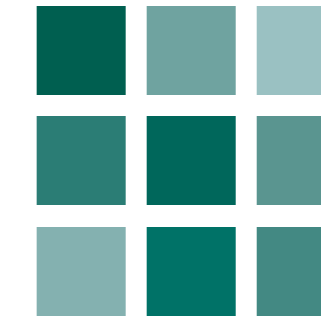
Sekundäranwendungen der Farbkombinationen



visuell



historisch

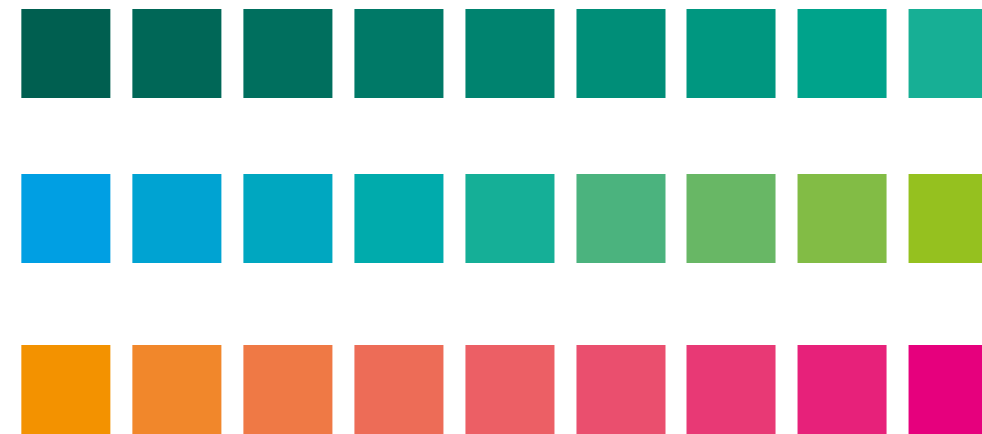


Hausfarbe



Grauwerte

Farbcodierung für Bereiche/ Events/ Rubriken

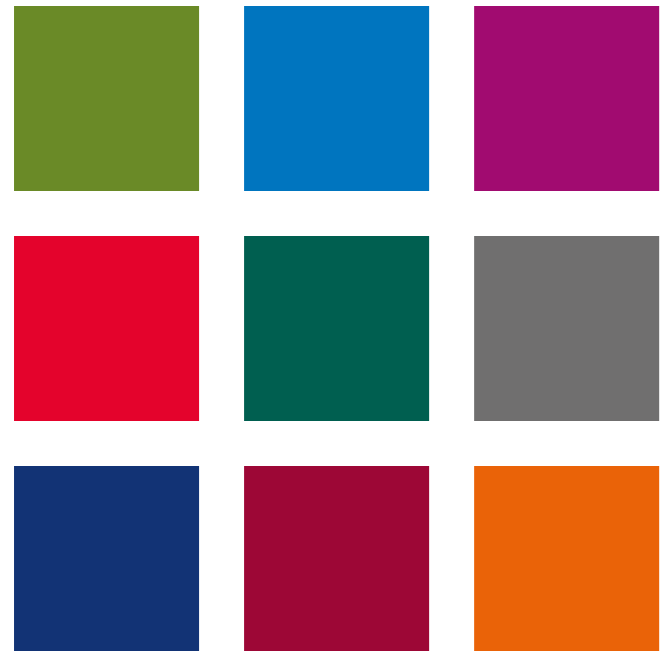


weniger ist mehr
zu viele Varianten sind verwirrend

VARIANTEN



VARIANTEN



**UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
CHEMNITZ**



UB

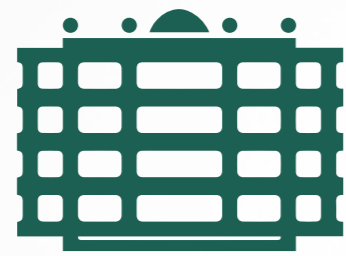


UB

 **UNIVERSITÄTSBIBLIOTHEK CHEMNITZ**



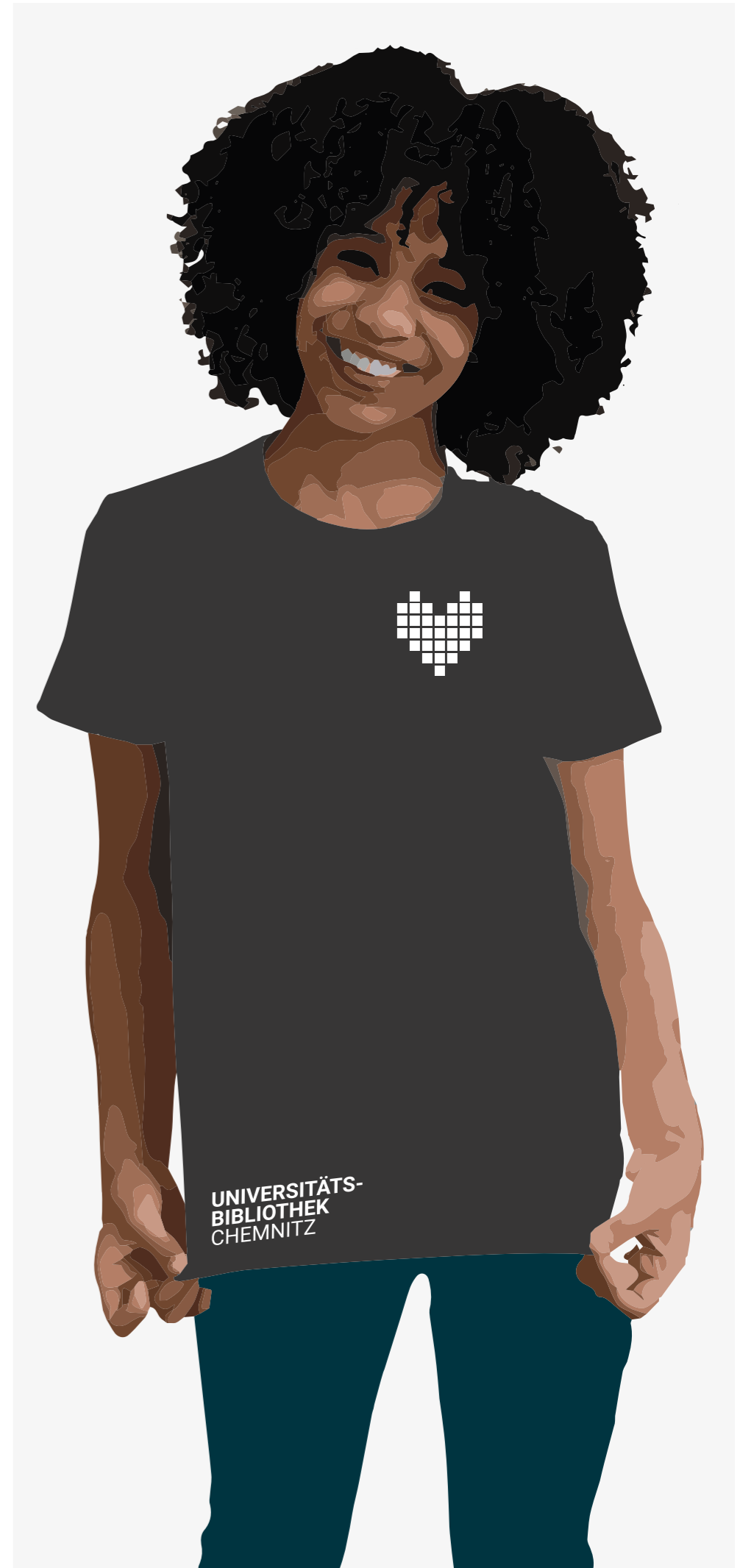
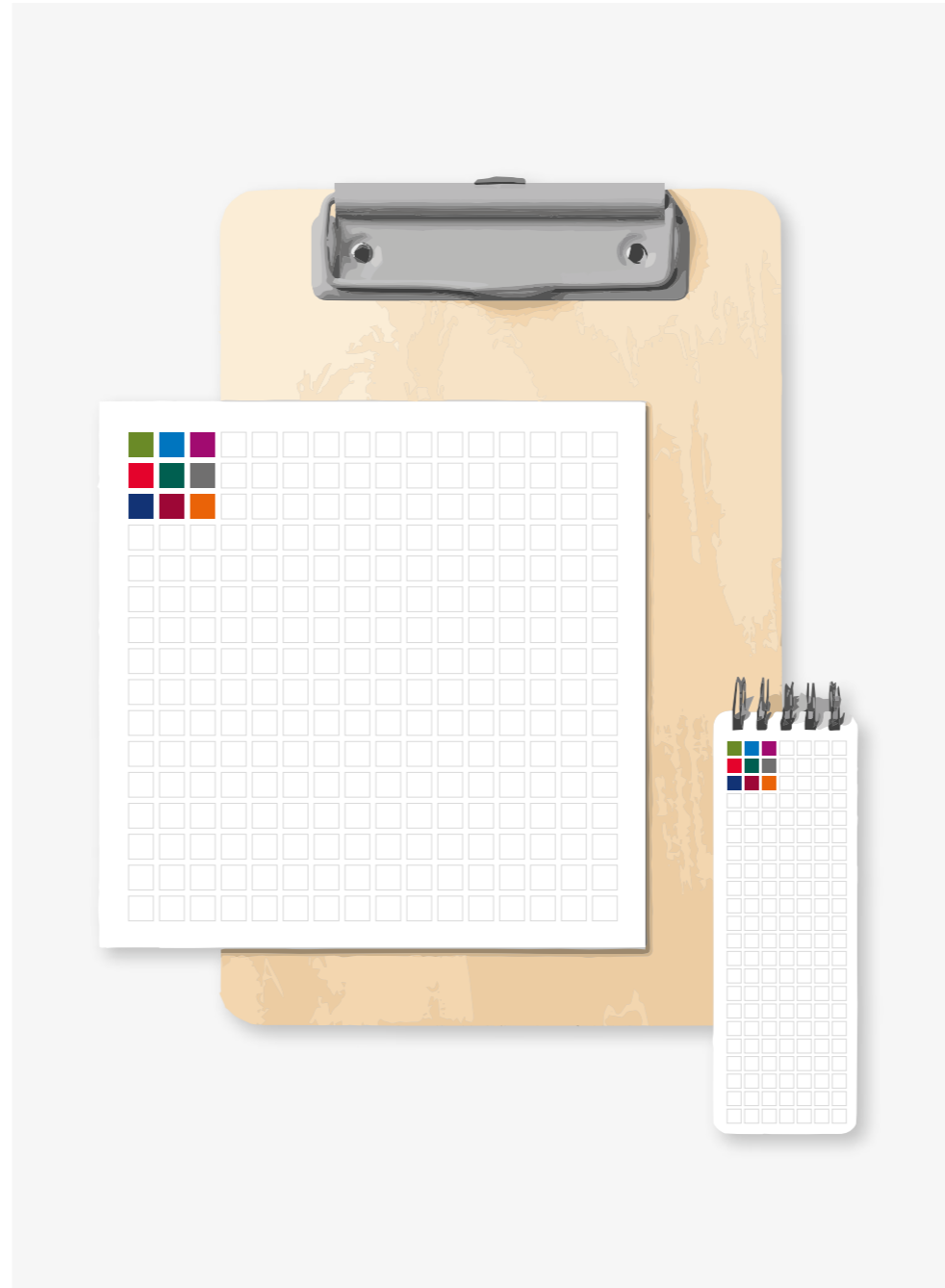
ANWENDUNG



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ



**UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
CHEMNITZ**



ANWENDUNG





**UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
CHEMNITZ**