

**Studentische / Wissenschaftliche Hilfskraft für Social Media und Digital Marketing  
an der Professur BWL - Marketing und Handelsbetriebslehre (20 - 40 Stunden im Monat)**

**Chemnitz, 12.07.2024**

Liebe Studierende,

**ab dem 01.08.2024** ist an der Professur BWL - Marketing und Handelsbetriebslehre (Herrn PD Dr. Herbert Endres) **eine Stelle** als studentische / wissenschaftliche Hilfskraft zu besetzen (20 – 40 Stunden im Monat).

Ihre Aufgabenbereiche:

- Content Creation
- Social Media Kampagnen
- Suchmaschinenoptimierung
- Newslettergestaltung
- Unterstützung in der Forschung und Lehre

Ihre Voraussetzungen:

- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und gute Sprachkenntnisse in Englisch
- Gute MS Office Kenntnisse (insbesondere PowerPoint und Word)
- Teamfähigkeit und selbstständige Arbeitsweise
- Großes Interesse am digitalen Marketing
- Erste Erfahrungen in Social Media bzw. digitalem Marketing und Videoschnitt

Bei Interesse senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen bitte per E-Mail (ein pdf-file) **bis zum 26.07.2024** an Frau Kim Westermann: [kim.westermann@wiwi.tu-chemnitz.de](mailto:kim.westermann@wiwi.tu-chemnitz.de) (Sekretariat der Professur).

Inhaltliche Fragen zur Stelle richten Sie bitte direkt an den Leiter des Marketinglehrstuhls Herrn PD Dr. Herbert Endres: [herbert.endres@wiwi.tu-chemnitz.de](mailto:herbert.endres@wiwi.tu-chemnitz.de).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Mit freundlichen Grüßen,

PD Dr. Herbert Endres